Indonesian Journal of Cultural and Community Development
Vol 14 No 1 (2023): March, 10.21070/ijccd2023847
Community Education Development Articles

Table Of Content

Journal Cover 2
Author[s] Statement 3
Editorial Team 4
Article information 5
Check this article update (crossmark) 5
Check this article impact 5
Cite this article 5
Title page 6
Article Title 6
Author information 6
Abstract 6
Article content 7

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Conflict of Interest Statement

The author declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode

Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Indonesian Journal of Cultural and Community Development
Vol 14 No 1 (2023): March, 10.21070/ijccd2023847
Community Education Development Articles

Editorial Team

Editor in Chief

Dr. Totok Wahyu Abadi (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia) [Scopus]

Managing Editor

Mochammad Tanzil Multazam (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia) [Scopus]

Rohman Dijaya (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia) [Scopus]

Member of Editors

Mahardhika Darmawan Kusuma Wardana (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia) [Sinta]

Bobur Sobirov (Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan) [Google Scholar]

Farkhod Abdurakhmonov ("Silk Road" International University of Tourism, Uzbekistan) [Google Scholar]

Dr. Nyong Eka Teguh Iman Santosa (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel SUrabaya, Indonesia) [Scopus]

Complete list of editorial team (link)
Complete list of indexing services for this journal (link)
How to submit to this journal (link)

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Indonesian Journal of Cultural and Community Development
Vol 14 No 1 (2023): March, 10.21070/ijccd2023847
Community Education Development Articles

Article information

Check this article update (crossmark)

Check this article impact (*)

Save this article to Mendeley

(*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Indonesian Journal of Cultural and Community Development
Vol 14 No 1 (2023): March, 10.21070/ijccd2023847
Community Education Development Articles

The Effect of Using E-Wallet on Attitudes and Lifestyle

Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Sikap dan Gaya Hidup

Anggi Puspita Dewi, anggipuspitadewi37@gmail.com, (0)
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Ainur Rochmaniah, ainur@umsida.ac.id, (1)
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

(1) Corresponding author

Abstract

This type of research is quantitative with statistical techniques to test the variables of Use (X), Attitude (Y1), and Lifestyle (Y2). The location of this research is in Sidoarjo district. The population is the people of Sidoarjo district who use e-wallet aged 17 and over, with a sample of 185 respondents who were taken using the Roscoe formula. While the sampling technique with proportional random sampling. Data collection is done by distributing questionnaires widely. Data were analyzed by simple linear regression using SPSS 16.0. The results of this study there is no strong influence of attitudes towards the use of e-wallet in the people of Sidoarjo district, meaning that there is no influence of attitudes and lifestyle on the use of e-wallet in the people of Sidoarjo district. Contribution of usage is 0.9% to attitude and 0.10% to lifestyle, while the remaining 90.1% and 90% are influenced by other unknown variables. The conclusion of this study is that the hypothesis accepted by H1 is that there is no effect of usage on the attitudes of the people of Sidoarjo district who use e-wallet, and H2 there is no effect of usage on the lifestyle of the people of Sidoarjo district who use e-wallet.

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Pendahuluan

Sidoarjo dikenal dengan sebutan kota udang, kota yang terletak pada provinsi Jawa Timur. Sebagai kabupaten yang mengunggulkan UMKM untuk meningkatkan perekonomian masyarakat Sidoarjo.Sidoarjo mempunyai beberapa produk unggulan seperti tas,garmen,sendal,sepatu dan masih banyak lainnya yang diproduksi oleh masyarakat setempat. Dengan berbagai produk unggulan yang dihasilkan oleh masyarakat kabupaten Sidoarjo.

Teknologi digital menjadi semakin diperlukan karena peningkatan akses internet mengubah gaya hidup manusia dalam berbagai hal, termasuk dalam proses jual beli [1] Perkembangan tersebut juga mempengaruhi masyarakat kabupaten Sidoarjo, dimana banyak yang memanfaatkan e-comerce sebagai sarana untuk menjual produk mereka. Begitupun dengan proses pembayaran, masyarakat kabupaten Sidoarjo banyak yang memanfaatkan e-wallet. Seperti pada toko OMIAI mereka melakukan penjualan mereka melalui berbagai aplikasi e-wallet seperti shopee dan melakukan pembayaran menggunakan M-banking .

Dari fenomena yang terjadi saat ini banyak sekali layanan-layanan yang menggunakan E-wallet sebagai proses pembayaran. Indonsia saat ini terdapat aplikasi e-wallet yang populer antara lain OVO,Go-Pay,DANA,Link Aja,Shopee Pay yang mempunyai basis masa penggunaannya [2] . Fenomena yang saat ini sudah banyak yang berganti memakai dompet digital sebagai transaksi berulang , sehingga fenomena ini dianggap penting karna bisa mempengaruhi perkembangan –perkembangan layanan dapat digital dan sudah mendasari bagai penelitian. Memakai e-wallet merupakan bisa menjadi gaya hidup, termasuk pada bagian milenial.[3]

Fenomena penggunaan e-wallet yang dapat terjadi pada masyarakat Sidoarjo adalah seperti aktivitas membayar tiket transportasi umum di berbagai aplikasi traveloka.com, membayar tarif jalan tol,membayar biaya parkir yang dulu memakai uang cash sekarang banyak yang beralih menggunakan dompet elektronik , hingga berbelanja di toko swalayan. E-money atau biasanya disebut e-wallet ini sering sekali digunakan untuk pembayaran jalan tol, KRL Commuter Line,dan pembelian tiket di tempat hiburan. Bahkan untuk membeli makanan dan minuman masyarakat menggunakan e-wallet untuk membelinya dengan menggunakan aplikasi gojek .

Menurut sumber dari Asosiasi Jasa Internet Indonesia, di indonesia selalu meningkat pengguna internetnya . Januari tahun 2021, yang menggunakan internet di indonesia sebesar 202,6 juta , naik 15,5% dari tahun 2020 menjadi lebih dari 27 juta dalam kurun waktu 12 di bulan terakhir.Jumlah para penduduk yang ada di indonesia adalah sejumlah 274,9 juta jiwa. Saat 202,6 juta penduduk Indonesia online, 73,7% penduduk Indonesia sudah bisa menggunakan internet dengan lancar. (Agus Tri Haryanto .detiknet.)

Tahun 2022, yang menggunakan internet di indonesia sebesar 73,87 persen dari sejumlah penduduk . Jumlah penduduk warga Indonesia sebesar 273,87 juta dalam per jiwa di 31 desember tahun 2021, menurut direktorat jenderal kependudukan dan catatan sipil (dukcapil) kementrian pedalaman . Hingga akhir tahun 2018, Indonesia telah mencapai 1 miliar orang yang menggunakan internet Indonesia.Pada tahun 2020, jumlah ini diproyeksikan mencapai 1,2 miliar orang.

Di bulan februari 2021 terdapat data bank yang menunjukkan bahwa transaksi uang elektronik dengan sejumlah 19,2 triliun dan kemudian tumbuh 26,4 % . Kemudian dengan dirilis pada awal bulan Maret 2021 terungkap bahwa begitu keras pesaing e-wallet atau dompet elektronik yang ada di Indonesia untuk memperbanyak pasar . Transaksi ini sangat aman sehingga berdasarkan data Maret 2021, Shopee-Pay adalah yang unggul dipakai (76%) ,diikuti Go-pay (57%), ovo (54%), dana (49%) , dan link aja (21%).Dalam survei snapcart meminta para responden menggunakan merek E-wallet (dompet elektronik) karena sangat nyaman dan mudah digunakan konsumn (59%). Disusul Ovo (18%), Gopay (9%) dan dana (10%). Tautan aja (4%). Namun, Shopeepay (39%) adalah konsumen yang paling terpercaya, diikuti oleh ovo 18% ,Dana (18%), Gopay (17%) dan LinkAja (9%) [4].

Sehingga pengetahuan para masyarakat pun sangat beragam mengenai e-wallet ,karena sumber- sumber yang terkait dengan e-wallet ini sudah ditampilkan diberbagai platform, contohnya seperti iklan di televisi maupun di media sosial. Maka alasan para masyarakat menggunakan E-wallet ini adalah dapat memberikan manfaat kepada penggunanya ,namun biasanya masyarakat lebih banyak menggunakan shopee, ovo, go-pay, dan dana karena terdapat kesamaan fitur yang dapat di gunakan oleh pengguna misalkan top up, yang disediakan di berbagai merchant yaitu Indomaret, Alfamart,dan Bank. Sehingga dapat dilakukan untuk pembayaran tagihan pulsa, pembayaran makanan dan online shopping [5].

Gaya hidup dapat menunjukkan seperti apa manusia bertahan hidup dan seperti apa mereka dapat membelanjakan uangnya, dan juga seperti apa dapat mengalokasikan waktunya. Sehingga berkaitan suatu ketindakan dn perilaku itu sejak dari lahir , nama yang sanagat beda kepada pribadi yang dapat menjelaskan para konsumen dari pandangan yang lebih dalam , rasa /persaan , dan pandangan para konsumennya.[6]

Sikap didefinisikan untuk keinginan untuk memakai dompet elektronik atau bentuk keyakinan yang mempengaruhi secara baik atau tidak , maka bisa di bentuk untuk sikap terhadap gambaran dan tindakan kelakukan [7] . Sehingga individu tidak yakin apakah mereka bisa melakukan sesuatu yang menimbulkan pengaruh yang positif atau negatif dari kegunaan tersebut, sikap ini menjelaskan sebuah pengalaman masa lalu untuk tantangan yang suda ada . Sikap positif cenderung dapat mempunyai niat untuk melakukan sikapo tersebut. Sikap para konsumen merupakan

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

perasaan nenyukai atau tidak menyukainya . Sikap seseorang terkadang menggunakan e wallet belum tentu mereka suka tapi karena terpaksa , tau menggunakannya karena lagi membutuhkan ,sehingga mereka menggunakannya belum tentu menerima sehingga ada penolakan dan juga penerimaan.[8]

Sehingga ada beberapa faktor yang dapat membuat para konsumen mau melakukan karena beberapa sikap ,yaitu keyakinan konsumen yang menggunakan e-wallet merupakan terbebas dari sebuah hambatan –hambatan yang tidak memerlukan sebuah pengorbanan yang lebih .Kemudian kepercayaan dalam menggunakan e-wallet,dapat dirasakan mendatangkan sebuah manfaat bagi penggunanya,sehingga dengan kepercayaan ini kita dapat melakukan proses pengambilan keputusan. Dan yang terakhir adalah pengalaman ,merupakan pengalaman yang sangat positif dapat menciptakan rasa puas yang berdampak kepada penggunaan secara kembali. Sikap konsumen juga dapat mempengaruhi semua kegiatan –kegiatan yang dapat berhubungan dengan pemasaran misalkan label merek atau pelayanannya.[9]

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti akan meneliti penggunaan e-wallet terhadap sikap dan gaya hidup masyarakat kabupaten sidoarjo . Dalam penelitian ini tertarik melakukan penelitian “Pengaruh Penggunaan E-wallet terhadap Sikap dan Gaya Hidup (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo)”

Metode Penelitian

Pada penelitian ini memakai metode. pendekatan secara kuantitatif pada penelitian ini. menggunakan sebuah analisis yang menekankan pada data dan numerik, yaitu sebuah angka yang dapat di olah sebagai metode statistika sebagaimana yang dijelaskan oleh (Sugiyono ,2013,p.hlmn 14), yaitu penelitian dengan metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian ini yang dapat berlandaskan pada filsafat positivisme,yang dipakai sebagai penelitian pada populasi dan sample yang tertentu, sehingga teknik mengambil sampelnya dilakukan dengan proses random. Lokasi yang dipakai pada penelitian ini yaitu masyarakat kabupaten Sidoarjo. Peneliti memilih di kabupaten Sidoarjo sebagai lokasi penelitian karena dari tahun ke tahun jumlah pengguna e-wallet meningkat sebanyak 18,2 persen, dari 66,4 persen pada tahun 2020 menjadi 84,6 persen pada tahun 2021. Sugiyono (2013:389) mendefinisikan populasi sebagai domain umum yang terdiri dari objek atau subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang peneliti identifikasi untuk mempelajarinya dan menarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk kabupaten Sidoarjo yang memenuhi penggunaan e-wallet dari usia 17 tahun ke atas pada tahun 2021-2022. Roscoe (.Sugiyono,2017) telah memberikan pendapat mengenai ukuran sampel untuk sebuah penelitian ini adalah 185 responden. Teknik penelitian ini adalah teknik sampling proporsional yang dilakukan secara acak oleh anggota populasi, tanpa memandang strata populasi Sugiyono (2001:57) Metode yang digunakan adalah random sampling. Metode survei dalam penelitian ini adalah kuisioner (kuesioner) yang ditujukan kepada masyarakat kabupaten Sidoarjo yang menggunakan e-wallet.

Hasil dan Pembahasan

Hasil

Berikut merupakan hasil kesimpulan dari perhitungan variabel Penggunaan,Sikap dan Gaya Hidup sebagai berikut ini :

No	Indikator Variable Penggunaan	Frekuensi
1	Kemudahan	99%
2	Kepercayaan	97%
3	Kemanfaatan	98%
	Presentase Rerata Total	98%

Table 1. *Indikator Variable Penggunaan*

Pada tabel 1 diatas menunjukkan rata-rata nilai Penggunaan termasuk dalam kategori baik yaitu kemudahan 98%. Kemudahan mendapat kategori baik yaitu 99%, Kepercayaan 97%, dan Kemanfaatan 98%. Masyarakat Sidoarjo kabupaten yang menggunakan e-wallet telah melakukan atau merasakan Kemudahan,Kepercayaan dan Kemanfaatan dengan kategori baik.

No	Indikator Variable Sikap	Frekuensi
1	Kognitif	93%
2	Afektif	94%
3	Konatif	88%
	Presentase Rerata Total	91,6%

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Table 2. *Indikator Variable Sikap*

Pada tabel 2 menerangkan rata-rata **.**nilai **.**Sikap termasuk dalam kategori baik yaitu 91,6%. Kognitif mendapat kategori baik yaitu 93%,Afektif 94%, dan Konatif 88. Masyarakat kabupaten Sidoarjo telah menggunakan e-wallet dengan indikator Kognitif , Afektif, dan Konatif dengan kategori baik

No	Indikator Variable Gaya Hidup	Frekuensi
1	Activities	85%
2	Interest	85%
3	Opinion	85%
	Presentase Rerata Total	85%

Table 3. *Indikator Variable Sikap*

Pada tabel 3 **.**merupakan **.**rata-rata nilai Gaya Hidup termasuk dalam kategori baik yaitu 85%. Activities mendapat kategori baik yaitu 85%, Interest 85%, dan Opinion 85%.Masyarakat kabupaten Sidoarjo telah menggunakan e-wallet berdasarkan indikator Activitie, Interest dan Opinion dengan kategori baik.

Penggunaan tidak Mempengaruhi Sikap

No	Variabel	Koefisien Regresi	t-hitung	Sig.
1	Konstan	76.332	3.856	.000
2	Sikap (Y1)	-.403	-1.307	.193

Table 4. *Penggunaan tidak Mempengaruhi Sikap (Y1)*

Keterangan :

N: 185 R : .096[a]

R Square : .009 Adjusted R : .004

F hitung : 1.708 df= 1 sig F =.193[b]

Distribusi Data : Normal

Persamaan Model Y1: 76.332 +-0,403 X

Berdasarkan tabel diatas dapat menunjukkan F hitung yang diperoleh sebesar 1.708 dan signifikansi diperoleh sebesar 0,193 yang diatas dari α= 5% maka dapat dinyatakan ada penolakan H1 yaitu tidak ada pengaruh variable Penggunaan. Biasanya output ini digunakan untuk menguji hipotesis. Berdasarkan hipotesis yang dikemukakan adalah:

H0 = Tidak ada pengaruh signifikasi secara srimultan penggunaan terhadap sikap dan gaya hidup pada masyarakat kabupaten Sidoarjo dinyatakan di terima.

H1 = Tidak ada pengaruh signifikasi secara srimultan penggunaan terhadap sikap pada masyarakat kabupaten Sidoarjo dinyatakan ditolak.

H2 = Tidak ada pengaruh signifikasi secara srimultan penggunaan terhadap gaya pada masyarakat kabupaten Sidoarjo dinyatakan ditolak.

Pedoman yang digunakan : jika Sig. < α maka H,/0 ditolak yang artinya ada hubungan yang linear antara sikap dengan masyarakat kabupaten sidoarjo. Cara lainnya dengan membandingkan nilai Fhitung dengan Ftabel. Jika Fhitung> Ftabel maka disimpulkan menerima H0, yang berarti antara sikap dengan masyarakat kabupaten sidoarjo pengguna e-wallet. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variable penggunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap sikap masyarakat kabupaten Sidoarjo. Hal ini sesuai hasil kuesioner yang diisi oleh masyarakat kabupaten sidoarjo.

Penggunaan tidak Mempengaruhi Gaya Hidup

No	Variabel	Koefisien Regresi	t-hitung	Sig
1	Konstan	76.838	3.660	.000
2	Gaya hidup (Y2)	-.443	-1.355	.177

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Table 5. *Penggunaan tidak Mempengaruhi Gaya Hidup (Y2)*

Keterangan :

N: 185 R : .100[a]

R Square : .010 Adjusted R : .005

F hitung : 1.837 df= 1 sig F =.177[b]

Distribusi Data : Normal

Persamaan Model Y1: 76.838 + -0,443 X

Berdasarkan tabel diatas dapat menunjukkan F hitung yang diperoleh sebesar 1.837 dan signifikansi diperoleh sebesar 0,177 yang artinya diatas dari α= 5% maka dapat dinyatakan penolakan H1 yaitu tidak ada pengaruh variabel Penggunaan terhadap gaya hidup. Biasanya output ini digunakan untuk menguji hipotesis. Berdasarkan hipotesis yang dikemukakan adalah:

H0 = Tidak ada pengaruh signifikasi secara srimultan penggunaan terhadap sikap dan gaya hidup masyarakat kabupaten Sidoarjo dinyatakan di terima.

H1 = Tidak ada pengaruh signifikasi secara srimultan penggunaan terhadap sikap terhadap masyarakat kabupaten Sidoarjo dinyatakan di tolak.

H2 = Tidak ada pengaruh signifikasi secara srimultan penggunaan terhadap gaya hidup terhadap masyarakat kabupaten Sidoarjo dinyatakan ditolak.

Pedoman yang digunakan : jika Sig. < α maka H,/0 ditolak yang artinya ada hubungan yang linear antara gaya hidup dengan masyarakat kabupaten Sidoarjo. Cara lainnya dengan membandingkan nilai Fhitung dengan Ftabel. Jika Fhitung> Ftabel maka disimpulkan menerima H0, yang berarti antara gaya hidup dengan masyarakat kabupaten Sidoarjo tidak ada hubungan yang linear. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variable penggunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap gaya hidup masyarakat kabupaten Sidoarjo. Hal ini sesuai hasil kuesioner yang diisi oleh masyarakat kabupaten Sidoarjo.

Pembahasan

Berdasarkan hasiul pengujian diatas maka dapat dijelaskan Menurut Jogiyanto,2019:934 Persepsi kemudahan penggunaan merupakan ukuran dimana seseorang meyakini bahwa dalam menggunakan suatu teknologi dapat digunakan dengan jelas dan tidak membutuhkan banyak usaha tetapi harus mudah digunakan dan mudah untuk mengoperasikannya.

Sedangkan Dompet elektronik (Electronic wallet) merupakan sebuah layanan elektronik untuk menyimpan sebuah data instrumen pembayaran, antara lain adalah alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan ataupun menggunakan uang elektronik, bisa juga menampung dana untuk melakukan sebuah pembayaran transaksi.

Sedangkan menurut Kottler (2007 p.65) itu sikap adalah sebuah evaluasi perasaan dan kecenderungan seseorang yang secara konsisten konsisten menyukai atau tidak menyukai suatu objek atau gagasan.

Gaya hidup merupakan secara luas dapat didefinisikan sebagai cara hidup yang dapat identifikasi oleh bagaimana orang dapat menghabiskan waktu mereka atau sebuah aktivitas yang mereka anggap itu adalah penting yang dilakukan dalam lingkungannya (ketertarikan) dan apa yang dipikirkan tentang diri mereka sendiri untuk dunia di sekitarnya ataupun pendapat.[10]

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Penggunaan E-wallet terhadap Sikap masyarakat kabupaten Sidoarjo dan bagaimana Pengaruh Penggunaan E-wallet terhadap Gaya Hidup masyarakat kabupaten Sidoarjo.

Dari hasil 185 responden masyarakat Sidoarjo pengguna e-wallet yang dipilih menggunakan rumus ROSCOE dapat diketahui variable Penggunaan (X) dalam indikator kemudahan merasa sangat puas sebanyak 58,1% dengan penggunaan e-wallet karena dapat mempermudah tranksaksi dimanapun dan kapanpun. Indikator kepercayaan penggunaan sebanyak 47% merasa puas dengan penggunaan e-wallet karena layanan e-wallet telah dilengkapi system keamanan yang handal. Indikator kemanfaatan penggunaan sebanyak 39,4% responden puas dengan penggunaan e-wallet karena layanan e-wallet dapat memberikan cashback.[10]

Sedangkan variabel Sikap (Y1) pada indikator kognitif sebanyak 50% merasa sangat puas dengan sikap e-wallet

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

karena mengetahui penggunaan e-wallet. Indikator Afektif pada Sikap sebanyak 43,9% setuju dengan e-wallet karena responden yakin e-wallet sebagai alat tranksaksi terbaik sehingga mereka merasa puas.Indikator Konatif pada Sikap menunjukan sebanyak 44,4% ingin menggunakan e-wallet karena lebih murah dan merasa sangat puas.[11]

Variabel Gaya Hidup (Y2) pada indikator activities menunjukan bahwa masyarakat sebanyak 32,8% dapat menggunakan e-wallet karena dapat memenuhi kebutuhan pekerjaan sehingga merasa sangat puas.Indikator interest pada Gaya Hidup responden menunjukkan bahwa 45,5% menggunakan e-wallet untuk memnuhi kebutuhan rumah tangga sehingga merasa sangat puas. Indikator Opinion pada Gaya hidup menunjukkan bahwa responden sebanyak 42,9% merasa e-wallet dapat mengubah budaya berbelanja , dan merasa sangat puas.[12]

Berdasarkan hasil penyajian diatas ,dapat diketahui pengujian secara uji F yaitu tidak ada pengaruh secara bersama –sama terhadap variabel Penggunaan.Sehingga dengan hal ini dapat diketahui bahwa tidak ada pengaruh penggunaan terhadap Sikap dan Gaya hidup dalam pengaruh penggunaan e-wallet terhadap masyarakat kabupaten Sidoarjo. Hasil analisis diatas di peroleh persamaan sikap (Y1) =76.332 +-0,403 X, Koefisien persamaan regresi linier sederhana diatas dapat diartikan koefisien regresi untuk konstan sebesar 76,332 menunjukkan bahwa, jika variabel penggunaan bernilai nol atau tetap, maka akan meningkatkan sikap sebesar 76,332 satuan sebesar 7.633.200%. variabel menunjukkan bahwa jika customer service meningkat 1 satuan, maka akan meningkatkan persepsi sebesar 76,332 satuan atau sebesar 7.633.200%.

Hasil analisis diatas di peroleh persamaan Gaya Hidup (Y2)=76.838 + -0,443 X, Koefisien persamaan regresi linier sederhana diatas dapat diartikan koefisien regresi untuk konstan sebesar 76.838 menunjukkan bahwa, jika variabel penggunaan bernilai nol atau tetap, maka akan meningkatkan gaya hidup sebesar 76.838 satuan sebesar 7.683.800%. Variable menunjukkan bahwa jika penggunaan meningkat 1 satuan , maka akan meningkatkan gaya hidup sebesar 76.838 satuan atau sebesar 7.683.800%.

R sebesar 0.096. Hubungan antara Penggunaan dengan Sikap (Y1) di dalam pengaruh penggunaan e-wallet terhadap sikap dan gaya hidup pada masyarakat kabupaten Sidoarjo adalah 0.096 yang berarti korelasi keeratannya sangat lemah . Jumlah responden sebanyak 185 baik untuk Penggunaan maupun Sikap (Y1).

Sedangkan nilai R Square sebesar 0,9% .Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi Penggunaan sebesar 0,9% terhadap sikap masyarakat kabupaten Sidoarjo . Sedangkan sisanya 90,1% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak diketahui dan tidak termasuk dalam analisis regresi ini**.**

Sedangkan nilai R Square sebesar 010 atau 0,10%. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi Penggunaan sebesar 0,10%. terhadap Gaya Hidup masyarakat kabupaten Sidoarjo. Sedangkan sisanya 90% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak diketahui dan tidak termasuk dalam analisis regresi ini.

Pengaruh penggunaan e-wallet terhadap sikap dan gaya hidup masyarakat kabupaten Sidoarjo merupakan tidak mempunyai pengaruh yang kuat terhadap sikap. Hal ini karena masyarakat sidoarjo mengetahui bahwa menggunakan E-wallet mempermudah saya untuk melakukan tranksaksi dimanapun dan kapanpun, mengetahui bahwa kartu e-wallet mudah penggunaannya , mengetahui bahwa menggunakan e-wallet sangat flexible, mengetahui menggunakan e-wallet dapat memperjelas interaksi dan mudah dipahami, Layanan e-wallet telah dilengkapi dengan system keamanan yang handal, Layanan e-wallet menjamin keamanan tranksaksi dan kerahasiaan data penggunaanya, Layanan e-wallet selalu memberikan perlindungan terhadap saldo yang dimiliki pengguna, Layanan tranksaksi e-wallet lebih terjamin kemanannya karena tranksaksi melalui perangkat pribadi, Penggunaan layanan e-wallet dapat menyelesaikan tranksaksi lebih cepat, Penggunaan layanan e-wallet dapat memberikan cashback, Penggunaan layanan e-wallet dapat memberikan diskon, Penggunaan layanan e-wallet dapat memberikan bebas ongkir, Penggunjaan e-wallet lebih mudah karena menggunakan hanphone. [13]

Hal ini dikarenakan penggunaan e-wallet tidak ada pengaruh terhadap sikap karena masyarakat menggunakan e-wallet karena merupakan sudah biasa untuk masyarakat bahkan bisa dikatakan sudah menjadi aktivitas sehari-hari mereka baik untuk melakukan sebuah pembayaran atau membeli sebuah kebutuhan . sedangkan penggunaan tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup masyarakat, artinya mereka menggunakan e-wallet bukan untuk menuruti kebutuhan gaya hidup mereka yang membeli sesuatu untuk gaya ,agara dilihat seperti zaman modern ,atau agar tidak ketinggalan zaman (trend) melainkan untuk kebutuhan masyarakat yang sudah biasa menggunakan e-wallet, karena bukan asing lagi,tapi karena sudah trending yang sudah muncul sejak lama ,sehingga masyarakat Sidoarjo menganggap sudah biasa ,sehingga tidak ada pengaruh terhadap sikap dan gaya hidup terhadap masyarakat kabupaten Sidoarjo.[14]

Simpulan

Dari hasil penyajian data serta pembahasan yang berasal dari penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Sikap dan Gayan Hidup (Studi Deskriptif pada Masayarakat kabupaten Sidoarjo) ”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:[15]

1. Penggunaan E-Wallet tidak berpengaruh, secara simultan terhadap sikap dan gaya hidup pada masyarakat

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

kabupaten Sidoarjo, jadi hipotesa yang diterima adalah H0.

2. Penggunaan E-Wallet tidak berpengaruh, secara parsial terhadap sikap pada masyarakat kabupaten Sidoarjo, sehingga H 1 ditolak.
3. Penggunaan E-Wallet tidak berpengaruh, secara parsial terhadap gaya hidup pada masyarakat kabupaten Sidoarjo, sehingga H2 ditolak
4. Kontribusi penggunaan E-Wallet sebesar 0,9% terhadap sikap masyarakat kabupaten Sidoarjo. Sedangkan sisanya 90,1% dapat di pengaruhi faktor dan variabel lain yang tidak diketahui , serta bukan termasuk dalamanalisis regresi ini.
5. Kontribusi Penggunaan sebesar 0,10% terhadap Gaya Hidup masyarakat kabupaten Sidoarjo yang menggunakan e-wallet. Sedangkan sisanya 90% dipengaruhi oleh beberapa faktor atau variabel lainnya yang merupakan tidak dapat diketahui dan bukan termasuk dalam analisis regresi tersebut.

References

1. R. H. Utari and T. K. Pertiwi, “PERSEPSI BELANJA MENGGUNAKAN APLIKASI E- WALLET (Studi Pada Pengguna E-Wallet DANA di Indonesia),” J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res., vol. 5, no. 1, pp. 215–226, 2021, [Online]. Available: http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar,.
2. A. Prakosa and D. J. Wintaka, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ULANG E-WALLET PADA GENERASI MILENIAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA,” vol. 3, pp. 22–23, 2020.
3. D. R. M. Insana and R. S. Johan, “Analisis Pengaruh Penggunan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa,” Relasi J. Ekon., vol. 17, no. 2, pp. 413–434, 2021, doi: 10.31967/relasi.v17i2.494.
4. dyah hasto Palupi, “Shopeepay E-wallet yang langsung Melesat dan paling Diingat,” 2021. https://swa.co.id/swa/trends/marketing/shopeepay-e-wallet-yang-langsung-melesat-dan-paling-diingat.
5. S. Rodiah and S. I. Melati, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang,” J. Econ. Educ. Entrep., vol. 1, no. 2, pp. 66–80, 2020.
6. Ahmadi, “PENGARUH E-COMMERCE, PROMOSI PENJUALAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF,” JMPIS, vol. 1, no. 2, p. 481, 2020, doi: 10.38035/JMPIS.
7. H. Humairoh, A. K. Negara, and S. A. Immawati, “Pertimbangan dan Sikap Milenial terhadap Minat Menggunakan E-Wallet: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang,” Organum J. Saintifik Manaj. dan Akunt., vol. 3, no. 2, pp. 64–81, 2020, doi: 10.35138/organum.v3i2.104.
8. T. Xlv, “PEMBENTUKAN SIKAP Oleh Darmiyati Zuchdi Abstrak (tindakan) sehari-hari , meskipun masih ada faktor-faktor lain , Ylikni lingkungan dan keyakinan seseorang . Hal ini berarti bahwa kadang- kadang sikap dapat menentukan tindakan seseorang , tetapi kadang- ,” no. November, pp. 51–63, 1995.
9. A. Saputra, “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online ‘SHOPEE’ (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syari’ah Angkatan 2016 IAIN Kediri),” 2020.
10. M. Giswandhani and A. Z. Hilmi, “Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar,” KAREBA J. Ilmu Komun., vol. 9, no. 2, pp. 239–250, 2020.
11. M. Richowanto and E. D. Susanti, “Analisis Persepsi, Perilaku dan Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Ulang Ovo di Surabaya,” J. Pengemb. Wiraswasta, vol. 23, no. 1, p. 27, 2021, doi: 10.33370/jpw.v23i1.518.
12. A. P. Kusuma and S. Syahputra, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Pengunaan E-Wallet Di Kota Bandung 2020,” J. Appl. Bus. Adm., vol. 4, no. 2, pp. 108–114, 2020, doi: 10.30871/jaba.v4i2.2080.
13. A. N. Sari, S. U. Mintarti, and S. H. Utomo, “Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa,” J. Pendidik. Teor. Penelitian, dan Pengemb., vol. 5, no. 12, p. 1860, 2020, doi: 10.17977/jptpp.v5i12.14365.
14. I. M. I. kumala, “Pemanfaatan Aplikasi Dompet Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa,” Semin. Nas. Ris. dan Teknol. (SEMNAS RISTEK) 2020, pp. 64–69, 2020.
15. F. R. S. S. Chandrasekhar and jurusan teknik mesin Laily Noor Ikhsanto, “No □□Title,” Liq. Cryst., vol. 21, no. 1, pp. 1–17, 2020.

ISSN 2615-6180 (online), https://ijccd.umsida.ac.id, published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.