

JURNAL NOVILA

by Novila Indriawati

Submission date: 15-Sep-2022 08:30AM (UTC+0700)

Submission ID: 1900074512

File name: Novila_Indriawati_172022000040.pdf (410.53K)

Word count: 4070

Character count: 24583

PENGARUH KOMUNIKASI PUBLIK, PARTISIPASI PEMUDA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP RESEPSI MASYARAKAT TENTANG PANDEMI COVID DI PERUM TAS 2 RW.06 DESA. KALISAMPURNO KEC. TANGGULANGIN

¹⁾ Novila Indriawati¹⁾, Ainur Rochmania²⁾

¹⁾Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia.

²⁾Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia.

*Email penulis korespondensi : novilaindriawati13@gmail.com¹⁾, ain.umsida@gmail.com²⁾

Abstract

Public perception of the Covid-19 pandemic is very diverse, people view events in their environment with different responses. Especially the response regarding the Covid-19 Pandemic in the Rw.06 Village area. Kalisampurno, from the various symptoms of Covid-19, people who were exposed to Covid-19 even died due to Covid-19. Therefore Rw.06 Village, Kalisampurno formed a team to help residents of Rw.06 deal with the Covid-19 Pandemic in the Rw.06 neighborhood. Starting from the existence of public communication between RW.06 Village. Kalisampurno through their respective RT, Rw.06 Village. Kalisampurno through the covid team and also through youths who live in the Rw.06 area. In addition to using public communication, the head of Rw.06 Village. Kalisampurno also spreads information about the covid pandemic through social media, especially whatsapp. With this, information can be spread to all residents of Rw.06 Village. Kalisampurno.

This research is a type of quantitative research by choosing a location in the Rw.06 area of Kalisampurno Village by distributing questionnaires through google form, totaling 110 respondents with random sampling technique. With data analyst using SPSS 20.0 . program. The results of this study indicate that the Group Communication variable (X1) partially and simultaneously has an influence on the Community Reception variable (Y) in the neighborhood area of Rw.06 Village. Kalisampurno.

Keywords: Communication, Public Communication, Youth Participation, Social Media, Community Reception.

Abstrak

Resepsi masyarakat mengenai Pandemi Covid-19 sangatlah beragam, masyarakat memandang kejadian yang ada di lingkungan mereka dengan berbagai tanggapan yang berbeda-beda. Terutama tanggapan mengenai Pandemi Covid-19 di lingkungan wilayah Rw.06 Desa. Kalisampurno ini, dari berbagai gejala Covid-19, orang yang terpapar Covid-19 bahkan yang meninggal dunia dikarenakan Covid-19. Oleh karena itu Rw.06 Desa, Kalisampurno membentuk tim untuk membantu warga Rw.06 menangani Pandemi Covid-19 di wilayah lingkungan Rw.06. Dimulai dari adanya komunikasi publik yang dilakukan antara RW.06 Desa. Kalisampurno melalui RT masing-masing, Rw.06 Desa. Kalisampurno melalui pihak dari tim covid dan juga melalui para pemuda yang bertempat tinggal di wilayah Rw.06. Selain menggunakan komunikasi publik, ketua Rw.06 Desa. Kalisampurno juga menyebarkan informasi-informasi mengenai pandemi covid melalui media sosial khususnya *whatsapp*. Dengan hal itu, informasi dapat tersebar hingga ke seluruh warga Rw.06 Desa. Kalisampurno.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan memilih lokasi di lingkungan wilayah Rw.06 Desa Kalisampurno dengan membagikan kuesioner melalui *google form* yang berjumlah 110 responden dengan teknik *random sampling*. Dengan analisis data menggunakan program SPSS 20.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Komunikasi Kelompok (X1) secara parsial dan simultan memiliki pengaruh terhadap variabel Resepsi Masyarakat (Y) di wilayah lingkungan Rw.06 Desa. Kalisampurno.

Kata Kunci: Komunikasi Publik, Partisipasi Pemuda, Media sosial, Resepsi Masyarakat.

I. PENDAHULUAN

Covid pertama kali merebak di Wuhan, Tiongkok pada akhir tahun 2019. Pemerintah baru mengumumkan di Indonesia pada awal bulan Maret 2020. Pada hal ini banyak yang tidak mempercayai bahwa Covid-19 memang ada keberadannya. bahkan hal ini sudah di akui oleh Badan Kesehatan Dunia (WHO) sebagai pandemi atau wabah penyakit global. Dimana total kasus virus Covid-19 sampai tahun ini berjumlah 598 jt kasus dengan total meninggal dunia 6,46 jt kasus.

Di Indonesia angka kenaikan virus ini cukup signifikan, di sisi lain, Pemerintah Indonesia juga sudah menerapkan kebijakan protokol kesehatan yang harus dilaksanakan oleh seluruh masyarakat Indonesia yang hingga saat ini masih berlaku di daerah masing-masing. Pemerintah menerapkan kebijakan *social distancing* belum sampai pada tahap kebijakan *lockdown*. Di Indonesia total kasus virus Covid-19 hingga saat ini berjumlah 6,33 jt kasus dengan total meninggal dunia 157 ribu. Di Sidoarjo sendiri, penularan Covid juga bisa dibilang sangat cepat sekali, hingga ke pelosok desa-desa pada hal ini Pemerintah Kota Sidoarjo langsung dengan cepat bergerak untuk melakukan arahan sesuai dengan protokol yang sudah diberikan sebelumnya untuk Covid-19 mengalami perubahan yang cukup signifikan yakni 46062 Positif; 43361 Sembuh; 1007 Meninggal dan 6677 Suspect. Dengan kondisi di atas, Pemerintah membentuk Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19. Tim ini bertujuan untuk meningkatkan ketahanan nasional terhadap bidang kesehatan, untuk meningkatkan sinergi antar kementerian/lembaga dan pemerintahan daerah serta mengurangi penyebaran Covid-19 di Sidoarjo.

Salah satu perumahan yang membentuk Tim Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 adalah Perum TAS 2 RW.06 Desa Kalisampurno Kecamatan Tanggulangin. Di perumahan ini, pada April 2020, kepala desa menginstruksikan pembentukan Gugus Tugas Penanganan, Ketua RW.06 kemudian membentuk Gugus Tugas dengan menunjuk Bapak. Robbin sebagai ketua Gugus Tugas Penanganan Covid-19. Dengan tujuan dibentuknya yakni untuk 1) pengontrolan untuk pengecekan apakah terdapat warga lain yang terkena virus Covid-19 2) himbauan melakukan *physical distancing* dan *work from home* kepada masyarakat khususnya di wilayah Rw.06. Disamping itu, warga saling membantu untuk kebutuhan orang-orang yang terkena virus Covid-19. Dimana pada hal ini, masyarakat dan tokoh masyarakat saling bekerja sama untuk membantu memutus rantai pandemi di wilayah Rw.06 ini. Selain pemasangan *banner* media sosial khususnya *whatsapp* sangat membantu untuk penyebaran informasi mengenai bagaimana perkembangan Covid-19 pada saat ini. Tim dari Gugus Tugas di wilayah Perum Tas 2 Rw.06 ini selalu memberkan informasi mengenai pentingnya melakukan pencegahan virus Covid-19 dikarenakan virus ini yang sampai saat ini semakin berbahaya. Ketua RW.06 juga mengajak warga dan pemuda untuk ikut berperan aktif atau berpartisipasi dalam melakukan penanganan virus ini di wilayah RW.06. Desa. Kalisampurno.

Dalam hal ini, sangatlah penting komunikasi publik untuk menyampaikan bagaimana bentuk pencegahan mengenai virus Covid-19 baik melalui media sosial (*whatsapp*), penyampaian pada banner dan juga terdapat tim yang bertugas berkeliling untuk memberikan informasi ajakan atau menyuarakan tentang meminimalisir penularan virus Covid-19 kepada masyarakat dengan bentuk media promosi kesehatan untuk yang disebarluaskan kepada masyarakat. hal ini juga peran masyarakat mengenai Covid-19 ini juga sangat membantu sekali, apabila terdapat warga atau tetangganya yang terkena virus Covid-19 mereka langsung sigap untuk membantu meskipun hanya sekedar memberi bantuan berupa makanan yang bergizi kepada warga yang ter-*detec* virus Covid-19 ini.

II. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan pada tahap ini penelitian menggunakan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode kuantitatif merupakan metode yang kegiatannya dilakukan sebagai penelitian yang spesifikasinya sistematis; terencana dan juga terstruktur dengan jelas sejak dibuatnya penelitian pada tahap awal (Sugiyono 2013: 13).

Penelitian dilakukan di Perum TAS 2 RW.06 Desa. Kalisampurno Kec. Tanggulangin. Karena dilokasi tersebut terdapat warga yang terpapar Covid-19 dan pemuda karang taruna ikut berperan aktif untuk memberikan info kepada warga RW.06. Jenis dari data yang digunakan pada penelitian ini ialah termasuk data primer. Dengan penyebarannya menggunakan kuesioner dari google form. Dalam penelitian ini tekenik analisis data yang digunakan yakni menggunakan statistik deskriptif berupa kuantitatif. Untuk mempermudah dalam menganalisis data dalam bentuk tabel, grafik maka digunakan SPSS (*Statistic Package for Social Sciences*).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berdasarkan hasil kuesioner yang sudah disebar di lingkungan RW.06 Desa. Kalisampurno, penulis memperoleh data karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, komunikasi publik, pengguna media sosial

- a. Jenis kelamin: banyaknya responden berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki berjumlah 74 atau 67,2% sedangkan responden perempuan sebanyak 36 atau 33%, jadi responden laki-laki lebih banyak dari perempuan.
- b. Umur: diketahui bahwa responden yang berada dalam kategori *Young* sebanyak 35 atau 35% orang dengan usia 20 hingga 25 tahun, responden yang berada dalam kategori *Maturity* sebanyak 62 orang atau 56% dengan usia 25 hingga 40 tahun dan responden yang berada dalam kategori *Elderly* sebanyak 13 orang atau 12% dengan usia 40> tahun.
- c. Komunikasi publik: responden yang melakukan komunikasi publik kategori sering berjumlah 53 atau 48%, Cukup sering melakukan komunikasi publik berjumlah 42 atau 38% dan yang jarang melakukan komunikasi publik berjumlah 15 atau 14%
- d. Pengguna media sosial: responden sebagai Pengguna Media Sosial berjumlah 109 atau 99% orang dan yang tidak sebagai Pengguna Media Sosial berjumlah 1 atau 1% orang. Serta dapat dilihat pada Tabel 4.7 responden yang menggunakan media sosial *Whatsapp* berjumlah 85 atau 77%, pengguna *Instagram* berjumlah 14 atau 13%, pengguna *Twitter* berjumlah 4 atau 4% orang dan pengguna Media Sosial lainnya berjumlah 7 atau 6%.

2. PENYAJIAN DATA

Dalam penyajian data peneliti memaparkan hasil pengolahan kuesioner Pengaruh Komunikasi Publik, Partisipasi Pemuda dan Media Sosial Terhadap Resepsi Masyarakat Tentang Pandemi Covid di Perumtas 2 Rw.06 Desa Kalisampurno Kec. Tanggulangin yang terlihat dari indikator masing-masing variabel dengan menggunakan presentase, sebagai berikut :

No	Komunikasi Publik	Presentase %
1	Informasi yang dilakukan secara langsung dari ketua RW.06 kepada masyarakat	87%
2	Ketua RW.06 melakukan perhatian khusus kepada masyarakat mengenai dampak Pandemi Covid-19	88%
3	Penjelasan kata yang dilakukan secara jelas, sehingga mudah dipahami oleh masyarakat	90%
4	Suara yang keras dapat memudahkan masyarakat untuk mendengar informasi yang diberikan oleh ketua RW.06 kepada masyarakat	88%
5	Gerak tubuh yang dilakukan pada saat menjelaskan informasi membuat penerima dapat memahami apa yang disampaikan	88%
6	Materi yang diberikan atau yang disampaikan membuat masyarakat antusias untuk mendengarkan	89%
7	Penyampaian materi sesuai dengan apa yang disampaikan saat kondisi sedang terjadi	88%
8	Penyampaian materi dapat dipahami oleh masyarakat	84%
Rata-rata		88%

Dapat dilihat bahwa rata-rata hasil presentase dari komunikasi publik sebesar 88%. Pada pernyataan nomor 3 memiliki nilai presentase tertinggi sebesar 90%. Hal ini menunjukkan bahwasannya penjelasan kata yang disampaikan atasan atau Ketua RW.06 Perumtas 2 sangatlah mudah dipahami dan di terima oleh masyarakat.

No	Partisipasi Pemuda	Presentase %
1	Masyarakat berinisiatif mengajak masyarakat yang lainnya untuk ikut serta dalam penanganan Covid-19 di Perum Tas 2 RW.06	88%
2	Masyarakat mempunyai susunan rencana yang akan dilakukan untuk menanggulangi Covid-19	87%
3	Saya mempunyai rencana yang akan dilakukan untuk menanggulangi Covid-19 di Perum Tas 2 RW.06	89%
4	Saya mengajak warga yang lainnya untuk melakukan kegiatan partisipasi bersama warga yang lainnya	87%
5	Saya ikut berperan dalam melakukan pengambilan keputusan mengenai wabah Covid-19 bersama warga yang lainnya	89%
6	Saya berpartisipasi dengan masyarakat yang lainnya untuk penanganan Covid-19 di Perum Tas 2 RW.06	85%
Rata-rata		87%

Rata-rata hasil presentase dari partisipasi pemuda sebesar 87%. Pada pernyataan nomor 3 dan 5 memiliki nilai tertinggi dengan presentase sebesar 89%. Hal ini menunjukkan bahwa pemuda turut andil melakukan pengambilan keputusan dan rencana mengenai wabah covid di lingkungan RW.06.

No	Media Sosial	Presentase %
1	Saya menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi dari berbagai informan mengenai perkembangan Covid-19	90%
2	Jaringan yang saya gunakan sangat cepat sehingga informasi yang masuk juga cepat	88%
3	Saya menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi terutama dari <i>Whatsapp, Instagram, Twitter</i> dan <i>Facebook</i>	88%
Rata-rata		89%

Presentase dari media sosial sebesar 89%. Pada pernyataan nomor 1 memiliki nilai tertinggi dengan presentase sebesar 90%. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial sangat berperan aktif untuk bisa mendapatkan informasi mengenai perkembangan Covid-19.

No	Resepsi Masyarakat	Presentase %
1	Saya melihat pesan yang disampaikan secara cermat	88%
2	Saya mendengarkan pesan yang disampaikan oleh pemberi informasi mengenai Covid-19 di Perum Tas 2 RW.06	89%
3	Saya meyakini pesan yang telah disampaikan dari pemberi informasi bahwasanya pesan tersebut mudah dipahami	88%
4	Saya berkeinginan untuk selalu membantu masyarakat yang terpapar virus Covid-19	89%
5	Saya memilih dirumah saja selama pandemi sedang naik-naiknya	87%
6	Saya menyukai pesan yang disampaikan dari ketua RW.06 Perum Tas 2	89%
7	Saya menyetujui informasi yang telah dipilih/ yang telah disepakati	87%

8	Saya berperan aktif untuk membantu mencegah penularan Covid-19 di Perum Tas 2 RW.06	87%
9	Saya mengajak masyarakat yang lainnya untuk ikut serta dalam melakukan pencegahan Covid-19 di Perum Tas 2 RW.06	89%
Rata-rata		79%

Hasil presentase dari resepsi masyarakat sebesar 79%. Pada pernyataan nomor 2, nomor 4, nomor 6 dan nomor 9 memiliki nilai tertinggi yakni 89%. Hal ini menunjukkan bahwasannya penyampaian pesan yang disampaikan oleh ketua RW.06 dapat diterima masyarakat dengan baik dan juga masyarakat berinisiatif untuk ikut serta dalam pencegahan Covid-19 di lingkungan wilayah Perumtas 2 Rw.06.

3. UJI VALIDITAS

Uji validitas ini dilakukan dengan menjumlahkan koefisien korelasi dari setiap nilai dalam hasil kolom *corrected item – total correlation* dengan memiliki hasil *r* hitung untuk *r* tiap pertanyaan lebih besar dari pada *r* tabel (*r*-hitung > *r*-tabel).

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	R Kritis	Corrected Item- Total Correlation	Kriteria
Komunikasi Publik (X1)	1	0,30	,597	valid
	2	0,30	,553	valid
	3	0,30	,568	valid
	4	0,30	,673	valid
	5	0,30	,572	valid
	6	0,30	,648	valid
	7	0,30	,612	valid
	8	0,30	,432	valid
Partisipasi Pemuda (X2)	9	0,30	,426	valid
	10	0,30	,581	valid
	11	0,30	,503	valid
	12	0,30	,477	valid
	13	0,30	,180	tidak valid
	14	0,30	,213	tidak valid
Media Sosial (X3)	15	0,30	,444	valid
	16	0,30	,580	valid
	17	0,30	,532	valid
Resepsi Masyarakat (Y)	18	0,30	,740	Valid
	19	0,30	,667	Valid
	20	0,30	,547	Valid
	21	0,30	,710	Valid
	22	0,30	,609	Valid
	23	0,30	,710	Valid
	24	0,30	,740	Valid
	25	0,30	,596	Valid
	26	0,30	,647	Valid

4. UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas diaplikasikan untuk mencari tahu bagaimana konsistensi derajat terikat dan konsistensi dari alat ukur, terdapat hasil yang tinggi rendahnya atau kuat lemahnya sebuah korelasi yang mana akan menentukan nilai r (koefisien korelasi), uji reliabilitas ini dibutuhkan untuk menetapkan akurasi analisis statistik menggunakan metode hasil *Alpha Cronbach's* > 0.60.

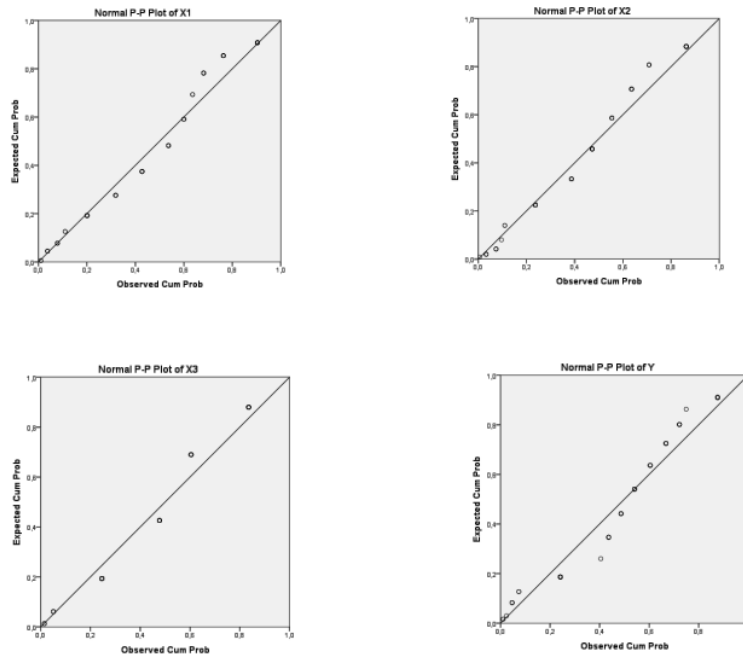
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas

No Item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Kriteria
X1	,839	Reliabel
X2	,662	Reliabel
X3	,698	Reliabel
Y	,898	Reliabel

Berdasarkan Tabel 4.13 diatas, dapat disimpulkan bahwa setiap variabel memiliki *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,60 ($\alpha > 60$). Dengan hasil uji reliabilitas instrumen ini dapat diketahui bahwa X_1 , X_2 , X_3 dan Y adalah reliabel.

5. UJI NORMALITAS

Menurut Nugroho (2005), normalitas data dapat dilihat dari nilai skewness dan *P-P Plots*. Dalam uji normalitas melalui *P-P Plot* ini, suatu variabel dikatakan normal apabila gambar yang didistribusi dengan titik-titik data yang menyebar di sekitar garis diagonal dan penyebarannya titik-titik data yang searah dengan mengikuti garis diagonal.



Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas

Berdasarkan uji normalitas dengan menggunakan Normal P-Plot diatas, dapat disimpulkan bahwasanya penyebab titik-titik dari gambar diatas berada di sekitar dan berdampingan dengan garis diagonal. Sehingga dapat dikatakan bahwa data yang ada pada penelitian ini adalah berdistribusi normal.

6. UJI MULTIKOLINEARITAS

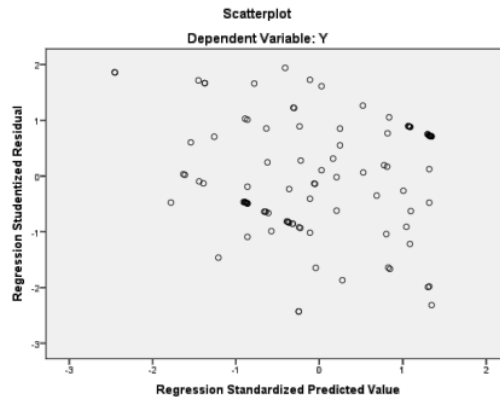
Tabel 6.1 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistic	
	Tolerance	VIF
	Komunikasi Publik	,203
Partisipasi Pemuda	,994	1,007
Media Sosial	,204	4,905

a. Dependent Variabel: Resepsi Masyarakat

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai VIF variabel Komunikasi Publik (X1) sebesar 4,919, Partisipasi Pemuda (X2) sebesar 1,007, Media Sosial (X3) sebesar 4,905. Karena nilai VIF ada yang setiap variabelnya tidak lebih dari 10, oleh karena itu dapat ditarik kesimpulan bahwasannya tidak terjadi adanya multikolinearitas pada setiap variabel.

7. UJI HETEROSKEDASTISITAS



Gambar 7.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar 4.6 dapat dilihat bahwasannya jika titik-titik menyebar secara tidak teratur dan berada pada bagian atas maupun bawah angka 0 pada sumbu Y. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasannya model regresi yang digunakan tidak terdapat adanya heteroskedastisitas.

8. UJI AUTOKORELASI

Tabel 8.1 Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b				
Model R	R Square	Adjust R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,564 ^a	,318	,298	3,37576

a. Predictors: (Constant), Komunikasi Publik, Partisipasi Pemuda, Mediasosial
b. Dependent Variable: Resepsi Masyarakat

Berdasarkan tabel 4.15 diatas dapat dinyatakan bahwasannya nilai Durbin Watson sebesar 1,984. Sehingga nilai $dU (1,7651 < dW (1,984) < 4-dU (4-1,7651 = 2,2349)$. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi adanya autokorelasi.

9. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model regresi linier berganda yang diterapkan pada penelitian ini yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

Pengelolaan analisis regresi berganda dilakukan untuk menemukan pengaruh variabel Komunikasi Publik (X1), Partisipasi Pemuda (X2) Dan Media Sosial (X3) Terhadap Resepsi Masyarakat (Y) menggunakan perangkat lunak SPSS 20.0 dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 9.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

<i>Coefficients^a</i>					
Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	T	Sig.
	B	<i>Std. Error</i>	Beta		
	I. (Constant)	17,245	4,357		
Komunikasi Publik	,568	,197	,512	2,878	,005
Partisipasi Pemuda	,011	,105	,008	,102	,919
Media Sosial	,158	,487	,058	,325	,746

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan dari hasil analisis diatas maka dapat dijelaskan melalui rumus sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

$$Y = 17,245 + 0,568X_1 + 0,011X_2 + 0,158X_3$$

10. UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Tabel 10.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi

<i>Model Summary^b</i>					
Model	R	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	<i>Durbin-Watson</i>
1	,564 ^a	,318	,298	3,37576	1,984

a. Predictors: (Constant), Komunikasi Publik, Partisipasi Pemuda, Mediasosial

b. Dependent Variable: Resepsi Masyarakat

Dari hasil diatas, diketahui bahwa nilai R atau koefisien antar variabel bebas dan variabel terikat sebesar 0,564 atau yang berarti dalam hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat terdapat pengaruh yang kuat terhadap Resepsi masyarakat. Sedangkan nilai *Adjusted R Square* atau nilai koefisien yang sudah disesuaikan adalah 0,298, jadi dapat disimpulkan bahwa kontribusi variabel Komuniaksi Publik, Partisipasi Pemuda dan Media Sosial terhadap Resepsi Masyarakat sebesar 29,8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang berada diluar variabel independen pada penelitian ini.

11. UJI HIPOTESIS

A. Uji t (Secara Parsial)

Tabel 11.1 Hasil Uji T (Uji Parsial)

Model	Coefficients ^a			T	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	17,245	4,357		3,958	,000
Komunikasi Publik (X1)	,568	,197	,512	2,878	,005
Partisipasi Pemuda (X2)	,011	,105	,008	,102	,919
Media Sosial (X3)	,158	,487	,058	,325	,746

b. Dependent Variable: Y

Dengan menggunakan signifikansi yang telah ditetapkan ($\alpha = 0,05$) dan df sebesar $n-k-1 = (110 - 3 - 1 = 106)$ memperoleh nilai t - tabel sebesar 1,65936. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan dengan tabel diatas diketahui t-hitung sebesar 2,878. Dan jika dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,65936 maka t-hitung > t-tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian maka terdapat kesimpulan bahwa variabel independen komunikasi publik memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen resepsi masyarakat.
- 2) Berdasarkan dengan tabel diatas diketahui t-hitung sebesar 0,102. Dan jika dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,65936 maka t-hitung < t-tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian maka terdapat kesimpulan bahwa variabel independen partisipasi pemuda tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen resepsi masyarakat.
- 3) Berdasarkan dengan tabel diatas diketahui t-hitung sebesar 0,325. Dan jika dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,65936 maka t-hitung < t-tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian maka terdapat kesimpulan bahwa variabel independen media sosial tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen resepsi masyarakat.

B. Uji F (Secara Simultan)

Tabel 11.2 Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a				
Model	Sum of Square	df	F	Sig.
1. Regression	562,640	187,547	16,458	,000 ^b
Residual	1207,951	11,396		
Total	1770,591			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Berdasarkan dengan tabel 4.19 dapat dijelaskan bahwa hasil dari perhitungan regresi secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Dibuktikan dengan hasil signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang menentukan bahwa gambaran Resepsi Masyarakat. Dengan demikian H_0 ditolak dan secara simultan atau keseluruhan variabel independen Komunikasi Publik (X1), Partisipasi Pemuda (X2) dan Media Sosial (X3) mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen Resepsi Masyarakat (Y).

12. PEMBAHASAN

1) Pengaruh komunikasi publik terhadap resepsi masyarakat

Pada penelitian ini dengan meninjau secara parsial yang menggunakan uji t dan berdasarkan (thitung) pengaruh dari komunikasi keluarga terhadap motivasi belajar anak mendapat koefisien regresi sebesar $2,878 > 1,65936$ maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Yang artinya koefisien regresi dalam komunikasi publik (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap resepsi masyarakat (Y). Pengaruh komunikasi publik terhadap resepsi masyarakat bersifat positif dengan nilai signifikansi (Sig) sebesar $0,005 < 0,05$ yang berarti menunjukkan bahwa komunikasi publik berpengaruh terhadap kualitas resepsi masyarakat.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian dari Feliza Zubair, yang menyatakan bahwa strategi komunikasi dapat membentuk kesepahaman dalam upaya menjaga relasi yang saling menguntungkan antar mahasiswa dan juga pihak IPB dalam menanggapi PTNBH.

2) Pengaruh partisipasi pemuda terhadap resepsi masyarakat

Pada penelitian ini dengan meninjau secara parsial yang menggunakan uji t dan berdasarkan (thitung) pengaruh dari partisipasi pemuda terhadap resepsi masyarakat mendapat koefisien regresi sebesar $0,012 < 1,65936$ maka dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_1 ditolak. Yang artinya koefisien regresi dalam partisipasi pemuda (X2) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap resepsi masyarakat (Y). Pengaruh kelompok referensi terhadap resepsi masyarakat bersifat negatif dengan nilai signifikan (Sig) sebesar $0,919 > 0,05$ yang berarti menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh antara partisipasi pemuda dengan resepsi masyarakat.

Hasil dari penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian terdahulu yang dikutip dari jurnal Sawitri, Nurul 2014. Karena pemuda karang taruna di wilayah Rw.06 Desa. Kalisampurno tidak terlalu berpengaruh di lingkungan masyarakat Rw.06 Desa. Kalisampurno. Berbeda dengan penelitian dari Sawitri, Nurul. Dalam penelitian tersebut pemuda karang taruna ikut berpartisipasi penuh dalam kepentingan masyarakat.

3) Pengaruh media sosial terhadap persepsi masyarakat

Pada penelitian ini dengan meninjau secara parsial yang menggunakan uji t dan berdasarkan (thitung) pengaruh dari media sosial terhadap resepsi masyarakat mendapat koefisien regresi sebesar $0,325 < 1,65936$ maka dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_1 ditolak. Yang artinya koefisien regresi dalam media sosial (X3) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap resepsi masyarakat (Y). Pengaruh media sosial terhadap resepsi masyarakat bersifat negatif dengan nilai signifikansi (Sig) sebesar $0,746 < 0,05$ yang berarti menunjukkan bahwa media sosial tidak berpengaruh terhadap resepsi masyarakat.

Hasil dari penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian dari Anang Sugeng Cahyono 2016, pada penelitian tersebut penggunaan media sosial sangat berdampak di lingkungan masyarakat dalam menyebarkan informasi. Tetapi pada penelitian yang diteliti oleh peneliti media sosial tidak begitu berpengaruh pada resepsi masyarakat di lingkungan wilayah Rw.06 Desa. Kalisampurno.

4) Pengaruh komunikasi publik, partisipasi pemuda, media sosial dan resepsi masyarakat

Pada penelitian ini dengan meninjau keseluruhan atau simultan yang menggunakan F dan berdasarkan (Fhitung) Komunikasi Publik (X1), Partisipasi Pemuda (X2) dan Media Sosial (X3) sebesar 16.458 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$. Sehingga dapat dilihat nilai Fhitung lebih kecil daripada Ftabel. Disimpulkan bahwa H_4 diterima dengan koefisien regresi dari variabel Komunikasi Publik (X1), Partisipasi Pemuda (X2) dan Media Sosial (X3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Resepsi Masyarakat (Y).

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Komunikasi Publik, Partisipasi Pemuda dan Media Sosial Terhadap Resepsi Masyarakat Tentang Pandemi Covid di Perumtas 2 Rw.06 Desa Kalisampurno Kec. Tanggulangin”. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Penelitian ini menggunakan *Software Statistical Product and Service Solution* (SPSS).
2. Berdasarkan hasil hipotesis membuktikan bahwa sesuai dengan hipotesis H1 yang menyatakan adanya pengaruh yang signifikan antara komunikasi publik terhadap penerimaan publik” diterima.
3. Berdasarkan hasil hipotesis membuktikan bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara partisipasi pemuda terhadap resepsi masyarakat.
4. Berdasarkan hasil hipotesis membuktikan bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial terhadap resepsi masyarakat.
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersamaan variabel independen yaitu komunikasi publik, partisipasi remaja, media sosial terhadap resepsi masyarakat dengan hasil signifikan $0,000 < 0,05$.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyelesaian penelitian ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberi dukungan serta semangat selama proses penyusunan skripsi antara lain orang tua yang saya cintai sekaligus teman teman dan sahabat yang memberikan dorongan semangat dan dukungan kepada penulis, serta terima kasih untuk masyarakat Perumtas 2 Rw.06 Desa Kalisampurno Kec. Tanggulangin. yang telah menyediakan informasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga penelitian ini dapat membantu serta memperluas wawasan kepastakaan bagi pihak pihak yang membutuhkan dan semoga bermanfaat bagi para pembaca.

REFERENSI

- Andjani, A, Ratnamulyani, IA, Kusumadinata, AA. 2018. *Penggunaan Media Komunikasi WhatsApp terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan*. Komunikasi, 4(1).
- Junaedi, Fajar. 2020. *Krisis Komunikasi dalam Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sawitri, Nurul. 2014. *Partisipasi Pemuda dalam Program Karang Taruna Desa*. Semarang. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Sugeng, Anang, Cahyono. *Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*.
- Zubair, Feliza, Dewi, Retasari, dan Kadarisman, Ade. 2018. *Strategi Komunikasi Publik dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH*. Jurnal Komunikasi.

JURNAL NOVILA

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%