

JURNAL DWI IRMA

by Dwi Irma

Submission date: 11-May-2022 01:18PM (UTC+0700)

Submission ID: 1833627983

File name: JURNAL_DWI_IRMA_172022000118.docx (43.87K)

Word count: 2744

Character count: 17837

Interpersonal Communication Of Parents To Children In Limiting The Use Of TikTok Applications In Cemengkalang Village, Sidoarjo

Komunikasi Interpersonal Orangtua Kepada Anak Dalam Membatasi Penggunaan Aplikasi TikTok Di Desa Cemengkalang Sidoarjo

Dwi Irmawati¹⁾, Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom ^{*2)}

¹⁾Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾ Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: irmawatidwi16@gmail.com, fira.umsida@gmail.com

Abstrack. *TikTok is a social media application that invites its users to create short videos that are about 15 seconds long accompanied by music, filters, and also several other features. TikTok was created by the Chinese company China ByteDance in 2016. The use of TikTok in children aged 10-12 years is very interesting to be used as research material. This study aims to determine the interpersonal communication of parents to children in limiting the use of the TikTok application in the village of Cemengkalang, Sidoarjo. This study has several indicators, namely selective, systemic, unique, processual, and transactional. This research was conducted on five people from Cemengkalang village, Sidoarjo. Researchers used descriptive qualitative research methods with data collection in the form of in-depth interviews with informants. In this study using the theory of Interpersonal Communication from Julia T. Wood. The data that researchers can show that in limiting the use of TikTok parents participate in accompanying children when playing TikTok this is done so that parents can select the video content that children see while playing TikTok, besides that parents also limit the use of the TikTok application for every day, parents establish close relationships with children and often give messages to children not to play TikTok too often.*

Keywords – Social Media, TikTok, Parent Communication

Abstrak. *TikTok merupakan aplikasi media sosial yang mengajak para penggunanya untuk membuat video pendek yang berdurasi sekitar 15 detik dengan disertai musik, filter, dan juga beberapa fitur lainnya. TikTok dibuat oleh perusahaan asal Tiongkok yaitu China ByteDance pada tahun 2016. Penggunaan TikTok pada anak usia 10-12 tahun sangat menarik untuk dijadikan sebagai bahan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi interpersonal orangtua kepada anak dalam membatasi penggunaan aplikasi TikTok di desa Cemengkalang Sidoarjo. Dalam penelitian ini memiliki beberapa indikator yaitu selektif, sistemis, unik, processual, dan transaksional. Penelitian ini dilakukan pada warga desa Cemengkalang Sidoarjo sebanyak lima orang. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data berupa wawancara mendalam terhadap informan. Dalam penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Interpersonal dari Julia T. Wood. Data yang peneliti dapat menunjukkan bahwa dalam membatasi penggunaan TikTok orangtua ikut serta dalam mendampingi anak saat bermain TikTok hal ini dilakukan guna agar orangtua dapat menyeleksi konten-konten video yang dilihat anak saat bermain TikTok, selain itu juga orangtua membatasi penggunaan aplikasi TikTok untuk setiap harinya, orangtua menjalin hubungan yang akrab dengan anak dan sering memberikan pesan-pesan kepada anak agar tidak terlalu sering bermain TikTok.*

Keyword – Media Sosial, TikTok, Komunikasi Orangtua

I. PENDAHULUAN

Komunikasi yaitu suatu proses penyampaian pesan maupun symbol yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan. Definisi komunikasi sesungguhnya sangat beragam, mendefinisikan komunikasi merupakan hal yang menantang. Komunikasi merupakan sifat dasar yang dilakukan manusia, tanpa kita sadari setiap hari kita pasti melakukan komunikasi baik itu komunikasi verbal maupun non verbal. Menurut Julia T. Wood dalam bukunya yang berjudul komunikasi interpersonal interaksi keseharian, sangatlah sulit untuk mendefinisikan komunikasi interpersonal dikarenakan ada begitu banyak perspektif dalam melihat definisi, namun Julia T. Wood mendefinisikan komunikasi interpersonal dengan membedah makna, dimana "inter" yang berarti antara dan "person" berarti manusia. Dengan demikian secara literal komunikasi interpersonal adalah "communication between people" yang dimaksud oleh Wood dalam bukunya mengenai komunikasi interpersonal bahwa disatu sisi semua komunikasi selalu terjadi diantara orang-orang, namun demikian hanya komunikasi interpersonal yang melibatkan manusia secara pribadi (*personally*) dalam hal ini bisa dikatakan bahwa komunikasi interpersonal bersifat *personal* dan bukan *impersonal*. Sebagian besar komunikasi menurut Julia T. Wood dalam bukunya komunikasi interpersonal interaksi keseharian, menjelaskan sebuah definisi komunikasi interpersonal yang lebih lengkap yaitu adanya indikator *transaksi selectif, sistemis, unik, processual, dan transaksional* [1].

Menurut McGraw Hill Dictionary media masa merupakan suatu sarana yang mulai dipergunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi serta gagasan dalam sebuah jaringan dan komunikasi. Dalam kehidupan sehari-hari media massa atau yang biasanya sering disebut media social memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada masyarakat. Seiring dengan berkembangnya teknologi, saat ini banyak masyarakat yang menggunakan media sebagai alat berkomunikasi. Salah satunya yaitu media social yang dapat diakses melalui jaringan internet, Aplikasi media social tersebut dimanfaatkan oleh masyarakat untuk hiburan, hobi eksis dan lebih condong ke narsis yang sedikit privasi, makan media social dianggap sebagai perantara yang efektif untuk memposting maupun membagikan hal yang diinginkan pengguna. [2] Salah satunya adalah aplikasi TikTok, aplikasi TikTok sendiri merupakan aplikasi yang memungkinkan penggunaannya untuk membuat video pendek yang berdurasi sekitar 15 detik dengan disertai music, filter, dan juga beberapa fitur lainnya. Aplikasi TikTok dibuat oleh perusahaan asal Tiongkok yaitu China ByteDance. Menurut KOMINFO batas usia minimum pengguna aplikasi TikTok yaitu minimal 13 tahun, Dirjen Aptika Kementrian Komunikasi dan Informatika Samuel Abrijani Pangerapan menyatakan TikTok menaikkan batas usia minimum pengguna aplikasi TikTok menjadi 13 tahun dari semula 12 tahun.

[3] Banyaknya pengguna aplikasi TikTok pada anak usia sekolah dasar sebagai media hiburan, dapat saja mempengaruhi prestasi belajar dan perubahan kepribadian pada anak. Karena sel sebagai media penghibur penggunaan aplikasi TikTok terus menerus pada anak dapat berdampak negative, oleh sebab itu diperlukannya perhatian khusus bagi para orang tua untuk mengawasi anak sekolah dasar dalam menggunakan aplikasi TikTok. Karena penikmat aplikasi TikTok biasanya merasa candu dan membuat anak menjadi malas dalam belajar dan mengakibatkan penurunan prestasi pada anak, masalah yang mengawatirkan bagi anak saat bermain aplikasi TikTok adalah banyaknya konten-konten dewasa yang seharusnya tidak mereka lihat. Banyak creator yang menampilkan tarian eksotis dengan menggunakan pakaian-pakaian yang kurang pantas untuk dilihat anak dibawah umur. Mengingat bahwa kebijakan aplikasi TikTok dalam pembatasan video untuk anak dibawah umur masih kurang ketat. [4] Peneliti juga melakukan riset sementara pada anak usia 10-12 tahun sebanyak lima puluh anak di Desa Cemengkalang Sidoarjo, dan hasilnya 100% anak di usia 10-12 tahun di desa Cemengkalang Sidoarjo memiliki akun aplikasi TikTok. alasan peneliti menggunakan anak pada usia 10-12 tahun karena Pada ini sebagian besar anak akan mengalami pertumbuhan fisik dan perilaku secara signifikan karena akan menuju tahap dewasa, bahkan anak usia 10-12 tahun sudah bisa diajak untuk berdiskusi mengenai peristiwa yang dialami anak pada kehidupan sehari-harinya.

II. METODE

Focus penelitian ini adalah bagaimana komunikasi interpersonal orangtua kepada anak dalam membatasi penggunaan aplikasi TikTok di Desa Cemengkalang Sidoarjo. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode pendekatan deskriptif. Bogdan dan Taylor (1975:5) [5] mengemukakan definisi dari metodologi kualitatif yaitu metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif baik berupa kata yang tertulis maupun lisan dari orang-orang yang sedang diamati. Penelitian ini menggunakan Teori komunikasi interpersonal dari Julia T. Wood. [6] Julia T. Wood dalam bukunya menjelaskan sebuah definisi komunikasi interpersonal yang lebih lengkap yaitu adanya indikator *transaksi selectif, sistemis, unik, processual, dan transaksional*. [7] Subjek dalam penelitian ini adalah para orangtua di desa Cemengkalang yang memiliki anak usia 10-12 tahun dan memiliki akun TikTok dan objek dalam penelitian ini adalah anak usia 10-12 tahun di Desa Cemengkalang Sidoarjo yang aktif menggunakan TikTok baik

sebagai *creator* atau hanya sebagai pengguna biasa. Lokasi penelitian ini berada di desa Cemengkalang Sidoarjo. [8] Teknik Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi TikTok pertama kali diluncurkan pada bulan September tahun 2016 oleh Zhang Yiming, aplikasi ini diluncurkan dan di produksi oleh perusahaan asal Tiongkok yaitu China Byte Dance. Aplikasi TikTok merupakan platform video pendek didukung dengan music yang merupakan salah satu aplikasi media sosial yang paling populer serta diminati. Aplikasi ini mengajak para penggunanya untuk membuat video pendek yang hanya berdurasi 15 detik dengan disertai music, *filter*, dan berbagai macam fitur lainnya. Aplikasi Tik Tok menyuguhkan berbagai macam *effect*, serta *music*, diantaranya *effect shaking* dan *shivering* yang bisa digunakan pada video dengan *electronic music*. Selain itu aplikasi ini juga memiliki *effect* yang bisa mengubah penampilan dengan berbagai macam *filter*, serta *stiker* 3D. Cara menggunakan aplikasi ini juga sangat mudah dan bisa diatur semau pengguna sesuai kreativitas masing-masing, aplikasi ini dapat diunduh melalui aplikasi *playstore*.



Gambar 1. Logo TikTok

untuk membatasi penggunaan aplikasi TikTok pada anak orangtua perlu berinteraksi lebih dekat dengan anak, hal ini dilakukan dengan menggunakan komunikasi interpersonal, seperti yang sudah dijelaskan menurut Julia T. Wood definisi komunikasi interpersonal yang lebih lengkap dengan adanya beberapa indikator yaitu:

- a. Indikator selectif yaitu, pada dasarnya setiap manusia akan memilih dengan siapa mereka akan berkomunikasi. Dalam kehidupan manusia kita tidak mungkin berkomunikasi secara akrab dengan semua orang yang kita jumpai dalam kehidupan sehari-hari. Dalam hal ini berarti manusia membutuhkan beberapa waktu untuk bisa lebih berkomunikasi secara akrab, kita berusaha untuk membuka diri seutuhnya dengan hanya beberapa orang yang kita kenal secara baik. Dalam hal orangtua ikut mengawasi dari jarak dekat saat anak mereka bermain aplikasi TikTok, selain itu para orang tua juga ikut mendampingi anak dan juga ikut melihat video yang ada di akun TikTok sang anak, dalam hal ini dilakukan karena orangtua selectif dalam milihkan video yang harus dilihat oleh anak mereka saat bermain aplikasi TikTok. Bukan hanya pada video saja orangtua juga ikut mengawasi dan memilihkan siapa saja yang pengikut pada akun TikTok anak, para orangtua terkadang dibuat khawatir apabila anak mereka melihat video yang bersifat negative saat bermain aplikasi TikTok. Dalam hal ini bisa dilihat bahwa dalam orang tua juga memegang kendali serta peran-peran penting untuk bisa mengontrol serta mengawasi anak dalam penggunaan aplikasi TikTok.
- b. Indikator sistemis yaitu, komunikasi interpersonal memiliki ciri-ciri dengan sifat sistemis karena terjadi dalam system yang bervariasi. Komunikasi terjadi dalam konteks yang mempengaruhi peristiwa serta makna yang melekat terhadapnya. Terdapat banyak system yang ada pada proses komunikasi interpersonal, setiap sistemnya akan mempengaruhi apa yang kita harapkan dari orang lain. Oleh karena itu komunikasi merupakan hal yang terpenting dalam keluarga, terutama untuk mempererat hubungan antar anggota keluarga. Salah satu bentuk komunikasi dalam keluarga yaitu komunikasi secara interpersonal karena pada hakikatnya manusia membutuhkan komunikasi dengan orang lain, karena dalam keluarga tiap anggota berusaha untuk lebih dekat satu sama lain. Komunikasi interpersonal sangatlah penting bagi sebuah keluarga yang melibatkan antara orang tua dan anak, dengan mempererat hubungan antara orang tua dan anak akan proses komunikasi akan menjadi lebih santai dan terbuka satu sama lainnya. Seperti yang sudah disebutkan bahwa komunikasi interpersonal memiliki beberapa system yang mempengaruhi harapan kita dari orang lain seperti situasi, waktu, masyarakat, budaya, latar belakang personal dan lain-lain. Masing-masing system tersebut mempengaruhi komunikasi kita dan bagaimana kita menyimpulkan dan memaknai satu sama lain, karena komunikasi interpersonal memiliki sifat sistemis yang dapat mempengaruhi makna. Mengenai

indikator sistemis dapat diketahui bahwa orangtua selalu mendisiplinakan anak mereka untuk lebih menghargai waktu, para orang tua memiliki cara tersendiri untuk membatasi penggunaan TikTok pada anak. Sebagian besar para orangtua akan membatasi penggunaan *HP* pada malam hari, karena malam hari waktunya anak untuk belajar dan mengahiskan waktu bersama keluarga.

- c. Indikator unik yaitu, pada tingkatan yang paling dalam komunikasi interpersonal sangatlah unik, pada interaksi yang melampaui peran social, setiap orang menjadi unik dan oleh karena itu menjadi tidak tergantikan. Dalam proses menjalin keakraban seseorang dapat saja bertindak diluar kebiasaan mereka. Sama seperti orang yang bersifat unik, begitu juga setiap hubungan selalu memiliki sifat uni, yaitu dimana masing-masing hubungan mengembangkan ritme dan pola tersendiri yang khas. Dalam hal ini para orangtua memiliki cara tersendiri untuk membatasi penggunaan aplikasi Tik Tok pada anak, sebagian orangtua akan mengisi waktu luang anak dihari libur dengan berekreasi dikebun binatang maupun di kebun buah dan bunga bersama keluarga, hal ini agar anak disibukkan dengan kegiatan yang bernilai positif dan anak tidak cenderung bermain HP. Karena indikator unik ini memiliki sifat dimana masing-masing hubungan akan memiliki cara tersendiri, selain ada juga yang memberikan jadwal keseharian pada anak, hal ini memiliki tujuan agar anak lebih bertanggung jawab untuk menghargai waktu, para orangtua selalu mengajarkan bagaimana cara memenejemenkan waktu dengan sebaik-baiknya.
- d. Indikator processual yaitu, komunikasi interpersonal merupakan sebuah proses yang berkelanjutan. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi senantiasa berkembang dan lebih menjadi personal dari masa ke masa. Hubungan interpersonal merupakan sebuah proses maka dari itu situasi pada dua orang yang berinteraksi dimasa lalu dan masa depan akan saling terikat. Seluruh proses komunikasi yang kita alami terjadi dalam tiga dimensi, yaitu masa lalu yang mempengaruhi saat ini, masa kini yang merefleksikan masa lampau serta menyusun masa depan, dan masa depan yang dibentuk oleh saat ini dari masa lalu. Proses yang berkelanjutan tidak memiliki awal dan akhir yang pasti, pola komunikasi interpersonal yang berkelanjutan membuat kita tidak dapat menghentikan prosesnya atau menarik kembali perkataan yang sudah diucapkan. Dalam konteks situasi ini komunikasi merupakan hal yang tidak dapat ditarik kembali. Oleh sebab itu kita harus selalu berhati-hati dalam melakukan komunikasi dengan orang lain, serta selalu bertanggung jawab atas etika berkomunikasi yang kita gunakan. Peran kedua orang tua dalam hal ini merupakan bagaimana cara proses berkomunikasi yang baik pada anak dalam membatasi penggunaan pada aplikasi TikTok, Komunikasi interpersonal yang baik ditandai dengan adanya kejujuran serta keterbukaan antara anggota keluarga. Dengan adanya kedekatan dan keakraban dari anggota keluarga orang tua dapat mempengaruhi anak untuk mengikuti kemauannya. Mengenai indicator ini para orangtua selalu berusaha untuk mengakrabkan diri dengan anaknya.
- e. Indikator transaksional yaitu, pada dasarnya komunikasi interpersonal merupakan proses transaksi antara beberapa orang. Sifat transaksional yang secara alami terjadi dalam proses komunikasi interpersonal yang berdampak pada tanggung jawab komunikator untuk menyampaikan pesan secara jelas kepada komunikan. Pada hakikatnya proses komunikasi akan berjalan dengan baik apabila masing-masing pihak yang melakukan proses komunikasi mengerti akan posisinya. Dalam hal ini para orangtua melakukan komunikasi interpersonal kepada anak yang berisikan mengenai pesan-pesan yang mana pesan ini dapat mempengaruhi anak untuk membatasi penggunaan yang berlebihan saat bermain aplikasi TikTok.

IV. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan diatas peneliti menyimpulkan bahwa indikator selectif disini merupakan proses bagaimana orangtua ikut dalam menyeleksi konten video apa yang sebaiknya anak lihat saat bermain TikTok, dan juga mengetahui siapa saja yang anak ikuti pada akun Tik Tok tersebut. Dalam hal ini para orangtua ikut andil dalam memegang kendali pada akun Tik Tok anak. Sedangkan indikator sistemis baik dari waktu dan juga latar belakang social, para orangtua selalu memberikan batasan penggunaan aplikasi TikTok, dalam hal ini beragam cara orangtua dalam melakukan pembatasan aplikasi TikTok hal ini juga mempengaruhi latar belakang social masing-masing. Pada indikator unik ini merupak proses berkomunikasi secara unik, setiap hubungan pasti akan memiliki cara unik tersendiri. Dalam proses ini terdapat cara-cara unik bagaimana orangtua melakukan pembatasan dalam penggunaan aplikasi TikTok dengan cara mereka sendiri. Seperti halnya mengajak anak berekreasi ditempat yang bisa mengasah pengetahuan anak, atau dengan menanamkan sikap disiplin serta memiliki rasa tanggung jawab terhadap waktu. Pada indikator processual merupakan suatu proses ber komunikasi yang baik kepada anak, karena pada indikator ini tidak memiliki awal dan akhir yang pasti, selain itu proses ini juga menjadikan hubungan antara orangtua dan anak

menjadi lebih dekat. Para orang tua mencoba agar selalu berkomunikasi dengan anak secara baik agar nantinya mendapatkan respon yang baik dari anak. Pada indikator transaksional merupakan proses dimana orangtua berusaha untuk bertransaksi kepada anak dengan cara selalu memberikan pesan-pesan yang positif untuk tidak terlalu berlebihan dalam menggunakan aplikasi TikTok, para orang tua tentu mencoba yang terbaik dalam berkomunikasi dengan anak karena hasil berkomunikasi ini akan sangat mempengaruhi apa yang akan terjadi dimasa mendatang karena proses komunikasi interpersonal ini bersifat berkelanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya penelitian ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan juga hidayahnya hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, khususnya program studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan wawasan dan edukasi terkait keilmuan.
3. Kedua orangtua penulis yang sangat disayangi yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
4. Teman-teman yang penulis sayangi yang sudah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis selama ini.

REFERENSI

- [1] Wood, Julia T . *Komunikasi Interpersoanal Interaksi Keseharian Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika, 2020
- [2] Effendy, Onong Uchjana. *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu, 1989.
- [3] Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- [4] Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- [5] Mufidah, Hilmi. *Komunikasi Antara Orang Tua dengan Anak dan Pengaruhnya terhadap Prilaku Anak*. 2008.
- [6] Indriani, Suci. *Dampak Aplikasi Tik Tok Pada Anak Usia Sekolah Dasar*. Desember 23, 2021. <https://baranewsaceh.co/dampak-aplikasi-tiktok-pada-akhlak-anak-usia-sekolah-dasar/>.
- [7] Fadhillah, Nayunda Arin. *Dampak Pengguna Aplikasi Tik Tok Terhadap Kondisi Sosial Budaya Masyarakat*. 06 13, 2021. <https://yoursay.suara.com/kolom/2021/06/13/190500/dampak-penggunaan-aplikasi-tiktok-terhadap-kondisi-sosial-budaya-masyarakat>.
- [8] Lestari, Sri. *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Kencana, 2012.
- [9]

JURNAL DWI IRMA

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.untag-sby.ac.id

Internet Source

5%

2

salimalatas.wordpress.com

Internet Source

5%

3

baranewsaceh.co

Internet Source

3%

4

repository.fisip-untirta.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On